

CÓDIGO DE CONDUTA



CÓDIGO DE CONDUTA

Escritório Administrativo São Paulo
Rua Dr. Eduardo de Souza Aranha, 387 - 2º andar
Vila Nova Conceição - São Paulo (SP) - CEP 04543-121

Escritórios Comerciais Santos
Rua Brás Cubas, 37 - 12º andar
Centro - Santos (SP) - CEP 11013-919

Rua Brás Cubas, 37 - 5º andar - salas 54, 55 e 56
Centro - Santos (SP) - CEP 11013-919

Praça Antônio Telles, 12 - 6º andar
Centro - Santos (SP) - CEP 11013-020

Vila do Conde
Rodovia PA 481, km 21, s/nº
Complexo Portuário de Vila do Conde - Barcarena (PA)
CEP 68447-000

OPERAÇÕES
K10 - Guaratinguetá
Av. Brasil, 791 - Bairro Eng. Neiva
Guaratinguetá (SP) - CEP 12521-140

LOGÍSTICA - CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO
São Bernardo do Campo
Estrada Sadae Takagi, 2.600 - Sala 4
Cooperativa - São Bernardo do Campo (SP) - CEP 09852-070

LOGÍSTICA
Clia Santos
Av. Marginal Via Anchieta, 820
Alemoa - Santos (SP) - CEP 11095-000

Clia Guarujá
Via Cônego Domênico Rangoni, 3.105
Vila Áurea - Vicente de Carvalho - Guarujá (SP)
CEP 11454-630

TERMINAIS
Tecon Imbituba
Av. Presidente Vargas s/nº - Área Portuária
Centro - Imbituba (SC) - CEP 88780-000

Tecon Santos
Via Santos Dumont, s/nº
Guarujá (SP) - CEP 11460-970

Tecon Vila do Conde
Rodovia PA 481, km 21, s/nº
Complexo Portuário de Vila do Conde - Barcarena (PA)
CEP 68447-000

Terminal de Veículos
Via Santos Dumont, s/nº - Guarujá - CEP 11451-970



SANTOS BRASIL

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O Código de Conduta reflete-se na identidade e na cultura corporativa da Santos Brasil, sendo pautado por princípios que atuam como base para promover comportamentos que valorizem a ética, a excelência e o indivíduo.

Destina-se a todos os administradores, funcionários e demais partes interessadas, como fornecedores e prestadores de serviço, que possuem o dever de pautar as suas ações conforme os princípios, valores e regras estabelecidos no Código de Conduta, sem exceção.

A nossa expectativa é que continuemos a desenvolver uma gestão eficaz, a fim de que esse conjunto de diretrizes naturalmente se incorpore à cultura da Santos Brasil. Para que alcancemos esse objetivo, faz-se necessário que cada um sirva de modelo e lidere pelo exemplo.

Agir com ética, responsabilidade, respeito e elevados padrões de ordem social e ambiental assegura que a Santos Brasil seja uma empresa de referência e contribui para a conquista de nossos objetivos corporativos, profissionais e pessoais.





APRESENTAÇÃO

O Código de Conduta da Santos Brasil busca evidenciar os princípios, diretrizes e valores que orientam a condução de suas atividades e, também, o compromisso da Companhia com a ética, a integridade e a excelência em todos os seus negócios e operações.

Todos os administradores, funcionários, parceiros e demais partes interessadas da Companhia devem compreender e se comprometer a cumprir e guiar as suas ações de acordo com este Código de Conduta. Igualmente, precisam estar cientes de que os desvios de suas disposições – por ação, omissão ou complacência – podem infringir normas legais, prejudicar a sociedade e também a imagem e a reputação da Santos Brasil.

Confiamos que, ao incentivarmos, fomentarmos e nos comportarmos segundo os mais elevados padrões éticos, de integridade e transparéncia, continuaremos a desenvolver nossa Missão e a sermos referência na operação de terminais portuários e logística integrada no Brasil e no mundo.



ABRANGÊNCIA



O Código de Conduta se aplica a todos os funcionários, acionistas, conselheiros, consultores, assessores, parceiros comerciais, fornecedores, prestadores de serviço, agentes e instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais, bem como a toda e qualquer pessoa, física ou jurídica, que venha a representar a Santos Brasil.

A fim de viabilizar e assegurar a prática do presente Código de Conduta, ele deve ser divulgado no ambiente corporativo interno e externo, além de inserido nos respectivos instrumentos contratuais e negociais firmados com terceiros, de modo que se torne pública a necessidade de seu cumprimento.

SUMÁRIO

Apresentação + 05

Abrangência + 07

Missão, Visão e Valores da Santos Brasil + 10

Observância das leis + 13

Diretrizes + 14

1. Compromisso de conduta nas relações dos administradores + 14

2. Compromisso de conduta nas relações internas de trabalho + 15

3. Compromisso de conduta nas relações com os clientes + 24

4. Compromisso de conduta nas relações com fornecedores e prestadores de serviços + 26

5. Compromisso de conduta nas relações sindicais ou com entidades de classe + 28

6. Compromisso de conduta nas relações com os concorrentes + 28

7. Compromisso de conduta nas relações com os acionistas + 29

8. Compromisso de conduta com o mercado + 30

9. Compromisso de conduta nas relações com a comunidade + 30

10. Compromisso de conduta com o meio ambiente + 32

11. Compromisso de conduta nas relações com a sociedade + 34

12. Compromisso de conduta nas relações com órgãos governamentais + 35

13. Compromisso de conduta nas relações com os meios de comunicação e mídias sociais + 37

Sigilo das Informações + 41

Conflito de Interesses + 44

Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidade + 47

Compromisso com a Transparência e a Gestão do Código + 48

Termo de Responsabilidade + 51





MISSÃO, VISÃO E VALORES DA SANTOS BRASIL



Missão

Promover a competitividade dos nossos clientes por meio de serviços eficazes, ágeis e seguros, respeitando o indivíduo e o meio ambiente, garantindo a geração de valor para o acionista e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico do País.

Visão

Ser a melhor empresa de infraestrutura portuária e de serviços de logística integrada nos mercados em que atua.

Valores

- Ética e transparência;
- Compromisso com o resultado;
- Inovação;
- Responsabilidade ambiental e social;
- Segurança;
- Agilidade e precisão;
- Valorização do indivíduo e respeito à diversidade.



OBSERVÂNCIA DAS LEIS



Todos aqueles abrangidos por este Código devem respeitar as leis e as regulamentações em vigor.

O cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis às atividades da Santos Brasil é imprescindível ao sucesso e continuidade do negócio.



O que prezamos:

a) Todos devem respeitar, além da legislação vigente e da regulamentação aplicável, as cláusulas de seu Contrato de Trabalho, as diretrizes estabelecidas no Regimento de Pessoal pela Área de Recursos Humanos e as normas internas de conduta divulgadas pela Companhia.



O que não toleramos:

a) A prática de qualquer ato em desacordo com os nossos Valores e a este Código de Conduta, sobretudo, comportamentos que possam causar prejuízos ao meio ambiente e que coloquem em risco um ambiente de trabalho saudável ou que violem normas de segurança do trabalho.

b) O desrespeito ao Código Penal, à Lei de Licitações e às diretrizes para prevenção de lavagem de dinheiro e de atos de improbidade, especialmente nos negócios/contratos firmados com terceiros particulares ou integrantes da Administração Pública.

DIRETRIZES



1. Compromisso de conduta nas relações dos administradores

O comportamento e as atitudes adotados pelos administradores devem estar de acordo com os Valores da Companhia.



O que prezamos:

- Todos os administradores da Santos Brasil devem estar comprometidos com uma postura ética e transparente no exercício de suas atividades.
- Os administradores priorizarão os interesses da Companhia em qualquer situação que possa levar a um benefício pessoal, real ou potencial, ou a qualquer de seus parentes, dependentes, amigos ou associados.
- Os administradores deverão cumprir, de modo exemplar, os deveres, as obrigações e as orientações previstos neste Código de Conduta, bem como auxiliar e incentivar o cumprimento dele por parte de todos os funcionários e profissionais que se relacionam com a Santos Brasil.
- Os assuntos e informações relacionados aos negócios da Companhia devem ser tratados com discrição e de acordo com a legislação e regulamentação aplicáveis às Companhias de Capital Aberto.



2. Compromisso de conduta nas relações internas de trabalho

As relações entre os funcionários da Santos Brasil, em todos os níveis hierárquicos, devem se pautar pelo absoluto respeito, cordialidade, transparência e honestidade, predominando sempre o interesse comum em observar a Missão e os Valores da Companhia.

2.1. POSTURA PROFISSIONAL

Quanto aos funcionários ou representantes da Santos Brasil, esperamos que todos atuem de forma respeitosa, cordial, ética e transparente em todas as suas relações em nome da Companhia.

2.1. POSTURA PROFISSIONAL

CONTINUAÇÃO



O que prezamos:

- a) O tratamento respeitoso, educado e igualitário de todas as pessoas com as quais nos relacionamos.
- b) A ética e a transparência, buscando preservar não só a nossa imagem pessoal, mas também a imagem e a reputação da Companhia.
- c) Condução de nossos negócios de acordo com todas as leis e regulamentações aplicáveis de Saúde e Segurança no Trabalho, sempre relatando de imediato qualquer preocupação, incidente ou violação relacionados à segurança.
- d) A participação efetiva em todos os treinamentos e capacitações promovidos e oferecidos pela Santos Brasil.



O que não toleramos:

- a) Comportamentos discriminatórios por questões políticas, raciais, sexuais ou religiosas.
- b) Ativismo, ações políticas, religiosas e comerciais nas dependências da Companhia e durante a realização de negócios em nome da Santos Brasil.
- c) Comportamentos agressivos e condutas ríspidas ou desrespeitosas no trato de funcionários, clientes e agentes públicos.
- d) A utilização de cargo ou influência que dele decorra para a obtenção de quaisquer tipos de vantagens, para si ou para outrem.



2.2. ASSÉDIO MORAL

Queremos que o ambiente da Santos Brasil seja adequado e positivo, possibilitando que todos consigam exercer as suas atividades com excelência, rapidez e precisão.

Não serão toleradas situações de assédio moral envolvendo funcionários da Santos Brasil em nenhuma hipótese.

O QUE É ASSÉDIO MORAL?

É a exposição de alguém a situações humilhantes e constrangedoras, repetitivas ou prolongadas, através de condutas físicas, gestuais ou verbais, durante a jornada de trabalho e no exercício de suas funções, independentemente da existência de subordinação hierárquica.

A questão da subordinação hierárquica não é necessária para a comprovação do assédio moral, podendo caracterizar situações de assédio entre colegas de trabalho, do funcionário para com o seu superior hierárquico (chefe), entre outras.



O que prezamos:

a) O compromisso profissional de todos para desenvolver um ambiente de trabalho positivo e, em especial, isento de qualquer tipo de perseguição de natureza moral. Esse engajamento deve ocorrer sem prejuízo de que sejam estabelecidas metas e de que haja cobrança por seus resultados, impondo-se, entretanto, forma respeitosa de fazê-lo, sem exposição vexatória do funcionário.

2.2. ASSÉDIO MORAL

CONTINUAÇÃO



O que não toleramos:

- a) O uso de palavras ofensivas e formas hostis de se dirigir às pessoas.
- b) Ameaças de demissão, resguardada, contudo, a possibilidade de aplicação de advertências verbais ou escritas, além de suspensão, como decorrência do exercício regular do poder disciplinar do empregador.
- c) Imposição de sobrecarga de trabalho em condições inadequadas para a realização das tarefas e de cobranças exageradas e não razoáveis de produtividade, ressalvada a possibilidade de exigir-se o trabalho em sobrejornada (horas extras), em observância do poder diretivo do empregador e das normas vigentes.
- d) A divulgação e a publicação de resultados negativos de funcionários da Companhia que possam causar humilhação e vergonha.
- e) A atribuição de apelidos ou nomes pejorativos às pessoas.

2.3. ASSÉDIO SEXUAL

Não serão permitidas situações de assédio sexual em nenhuma hipótese.

O QUE É ASSÉDIO SEXUAL?

É o ato de constranger alguém com o intuito de obter vantagem ou favorecimento sexual, prevalecendo-se de condição de superior hierárquico ou ascendência inerentes ao exercício de cargo ou função.

2.3. ASSÉDIO SEXUAL

CONTINUAÇÃO



O que não toleramos:

- a) Insinuação, contatos físicos forçados e convites impertinentes que apresentem: condição para manter o emprego; influência nas promoções da carreira do assediado; prejuízo ao rendimento profissional; humilhação; insulto ou intimidação da vítima; ameaça; oferta de crescimento e/ou promessa de favorecimento.

2.4. CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS, TABACO E DROGAS ILÍCITAS

Não é permitido o consumo de bebidas alcóolicas e de drogas ilícitas em nenhuma das dependências da Santos Brasil. Somente será permitido o uso de tabaco em locais designados pela Companhia e de acordo com as leis locais.

Excepcionalmente, poderá ser permitido o consumo de bebidas alcóolicas em eventos organizados pela Companhia e quando expressamente autorizado pela Diretoria.

Não é permitido operar ou dirigir equipamentos sob o efeito de álcool ou drogas ilícitas e fazendo uso de tabaco.



O que não toleramos:

- a) Consumo de bebidas alcóolicas nas dependências da Santos Brasil. Não será permitido também permanecer nas dependências da Companhia ou em atividades externas vinculadas à Santos Brasil quando estiver alterado pelo efeito de álcool.
- b) Fumar em locais proibidos dentro da Companhia.

2.5. PORTE DE ARMAS

Não é permitido portar armas em nenhuma das dependências da Companhia.



O que não toleramos:

- a) A guarda ou o porte de qualquer tipo de arma em nossas dependências ou em atividades externas relacionadas à Santos Brasil. Os casos nos quais os prestadores de serviços que, porventura, para o exercício de suas atividades, necessitarem utilizar alguma arma serão analisados pela Administração da Companhia.



2.6. CUIDADOS NA UTILIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO DOS RECURSOS DA SANTOS BRASIL

Todos os funcionários são responsáveis pela preservação do patrimônio da Companhia, composto por instalações e equipamentos necessários à realização de sua atividade. Por esse motivo, devem utilizá-los de forma correta, buscando a sua conservação, exclusivamente para fins de trabalho e por pessoas devidamente autorizadas.



O que não toleramos:

- A utilização dos bens da Companhia, disponibilizados para a realização de suas atividades, para fins pessoais, de parentes, amigos ou outros.
- A retirada de bens pertencentes à Santos Brasil de suas dependências para atividades que não estejam relacionadas à Companhia e/ou sem a autorização devida para a retirada destes bens.
- Desperdícios na utilização dos bens e materiais no exercício das atividades em favor da Santos Brasil.
- A depredação deliberada ou a utilização intencional incorreta do patrimônio da Companhia.

2.7. FRAUDE

Não serão toleradas condutas de pessoas que, no exercício de suas atividades em nome da Santos Brasil, objetivem obter ganhos ou vantagens indevidos para si, para terceiros ou mesmo para a própria Santos Brasil por meio de fraude.

O QUE É FRAUDE?

Entende-se como fraude qualquer conduta praticada mediante o emprego de artifício, ardil ou outro meio inidôneo com o propósito de dissimular fatos ou obter vantagem indevida.



O que não toleramos:

- A alteração ou falsificação de resultados gerenciais e indicadores internos e externos para obter vantagens, demonstrando o falso cumprimento de metas.
- A alteração ou falsificação de documentos da Santos Brasil, como, por exemplo, balanços patrimoniais, relatórios, documentos fiscais, emissões de pagamento, procurações etc.
- A manipulação de dados de clientes e fornecedores.
- A alteração de documentos, dados ou informações pessoais com o objetivo de obter benefício ou gozar de situação indevida na Companhia. Por exemplo, apresentar atestados médicos não condizentes ou declarações falsas quanto à moradia ou à quantidade de filhos, o que se expõe de forma meramente exemplificativa.



3. Compromisso de conduta nas relações com os clientes

Garantir a competitividade dos nossos clientes é fundamental para a Santos Brasil e todos os funcionários devem estar comprometidos com este princípio.



O que prezamos:

- a) Todos os funcionários devem se comprometer com a prestação de serviços de qualidade aos clientes compatível com os padrões estabelecidos pela Companhia.
- b) Todos os funcionários da Santos Brasil devem sempre se dirigir aos clientes de forma cordial e respeitosa.
- c) A observância, pelos funcionários, das diretrizes estabelecidas na Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidade, seja para recebimento de brindes, presentes, entretenimentos e hospitalidade, seja para oferecimento destes mesmos itens aos clientes.



O que não toleramos:

- a) Não é permitido tratamento preferencial a qualquer cliente que esteja em desacordo com os padrões de atendimento da Companhia.
- b) Realizar qualquer atitude discriminatória na relação com os clientes.
- c) Solicitar troca de favores ou auxílio com o objetivo de obter vantagens ou benefícios dos clientes da Santos Brasil.
- d) Não é permitido o oferecimento aos clientes de outros serviços senão os realizados pela Companhia.

4. Compromisso de conduta nas relações com fornecedores e prestadores de serviços

O relacionamento com quaisquer fornecedores ou prestadores de serviços deverá ser conduzido de forma ética e respeitosa, visando exclusivamente aos interesses da Companhia.



O que prezamos:

- Que todos os fornecedores e prestadores de serviços sejam selecionados com base em critérios éticos, técnicos e de menor custo.
- A conformidade com a legislação aplicável à sua atividade, principalmente, as legislações trabalhista, ambiental e de segurança do trabalho.
- A preservação e o tratamento das informações e dados dos fornecedores e prestadores de serviços de forma discreta e sigilosa.
- Todos os fornecedores ou prestadores de serviços que realizem trabalhos nas dependências da Companhia devem ter as mesmas condições saudáveis e seguras propiciadas aos funcionários da Santos Brasil.
- A observação das diretrizes estabelecidas na Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidade, seja para recebimento de brindes, presentes, entretenimentos e hospitalidade, seja para oferecimento destes mesmos itens aos fornecedores e prestadores de serviço.



O que não toleramos:

- A contratação de fornecedores ou prestadores de serviços que pratiquem concorrência desleal, trabalho infantil, abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes, trabalho forçado ou em condições degradantes. Assim como toda e qualquer forma de violência física, sexual, moral ou psicológica ou outras práticas contrárias às diretrizes definidas neste Código de Conduta, no Código de Conduta de Fornecedores e em outras políticas e documentos previstos na Companhia.
- A participação em qualquer tipo de negociação da qual possam resultar vantagens ou benefícios pessoais ou para terceiros que caracterizem conflito de interesses reais ou aparentes para funcionários de ambas as partes.

5. Compromisso de conduta nas relações sindicais ou com entidades de classe

A Santos Brasil respeita a livre opção de seus funcionários se filiarem a sindicatos e/ou entidades de classe.



O que não toleramos:

- Situação de abuso, ativismo, conduta inadequada ou extração dos direitos legais por parte dos funcionários sindicalizados ou que integram alguma entidade de classe.
- Qualquer tipo de discriminação a funcionários que, por sua livre vontade, se associaram ou queiram se associar a sindicatos ou a entidades de classe.

6. Compromisso de conduta nas relações com os concorrentes

Em todos os setores, a diversificação de ofertas é benéfica, na medida em que propicia à sociedade o direito de escolha. A Companhia é incentivadora da concorrência justa e leal.



O que prezamos:

- Manutenção de relacionamento respeitoso e independente com as empresas concorrentes da Santos Brasil, buscando informações de mercado de maneira lícita por meio de fontes autorizadas.

6. COMPROMISSO DE CONDUTA NAS RELAÇÕES COM OS CONCORRENTES

CONTINUAÇÃO



O que não toleramos:

- O repasse não autorizado de informações confidenciais da Santos Brasil ou de seus clientes.
- A realização de combinações concorrentiais com outras empresas do setor a fim de que possam influenciar movimentos de mercado, em violação à Lei nº 12.529/2011.

7. Compromisso de conduta nas relações com os acionistas

A Santos Brasil é uma Companhia de capital aberto que possui uma área específica para o relacionamento com seus acionistas. A Diretoria de Relações com Investidores desenvolve suas atividades de acordo com os mais altos padrões de Governança Corporativa.



O que prezamos:

- O relacionamento com os acionistas da Companhia será estabelecido somente com os funcionários designados e expressamente autorizados pela Diretoria de Relações com Investidores.
- Todo acionista tem direito de obter as informações da Companhia pelos meios adequados e previstos pela legislação aplicável.



O que não toleramos:

- A comunicação com os acionistas da Santos Brasil por pessoas não autorizadas.
- A manipulação de informações e dados de nossas operações ou sobre a Companhia por funcionários ou terceiros a serviço da Santos Brasil.

8. Compromisso de conduta com o mercado

O relacionamento com todas as instituições do mercado, financeiras ou não, deverá ser pautado por profissionalismo.



O que não toleramos:

- a) Os funcionários não deverão fazer comentários, insinuações ou expressar opiniões pessoais que possam atingir a imagem de instituições do mercado que tenham ou possam ter relações e negócios com a Santos Brasil.



9. Compromisso de conduta nas relações com a comunidade

A Santos Brasil busca o bem-estar da população que, direta ou indiretamente, tem contato com a empresa, por meio de uma conduta socialmente responsável, procurando alinhar expectativas e demandas da comunidade com o negócio.

A Área de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade é responsável pelas ações institucionais de relacionamento com as comunidades onde a Companhia possui operações.

9. COMPROMISSO DE CONDUTA NAS RELAÇÕES COM A COMUNIDADE CONTINUAÇÃO



O que prezamos:

- a) As relações com a comunidade devem se pautar pelos princípios de cordialidade e parceria, de forma que garanta o bom relacionamento e o desenvolvimento econômico e social da região.
- b) Iniciativas que busquem mitigar os impactos e os riscos das operações da Santos Brasil nas comunidades onde atua, assim como na formação de funcionários atuais e potenciais, buscando o desenvolvimento de profissionais completos, responsáveis e engajados com o tema da Sustentabilidade.
- c) Promover o desenvolvimento social e econômico da região onde a empresa está inserida, por meio de iniciativas educacionais e de inclusão social, buscando gerar valor compartilhado.

10. Compromisso de conduta com o meio ambiente

As diretrizes de Sustentabilidade da Santos Brasil estão alinhadas aos princípios do Pacto Global da ONU e estabelecidas na Política de Sustentabilidade da Companhia.

A Santos Brasil tem o compromisso de enraizar a Sustentabilidade em sua cultura, nas decisões de negócio e em suas práticas diárias, servindo como referência para toda a sua atuação.

Fazem parte deste compromisso a redução de nossos impactos ambientais e a busca pela ética e direitos humanos na gestão do negócio, entre outros aspectos que dão sustentação à nossa visão de Sustentabilidade.



11. Compromisso de conduta nas relações com a sociedade

11.1. RESPEITO À DIVERSIDADE

Tendo como um dos nossos Valores o respeito à diversidade, não aceitamos qualquer forma de discriminação, seja ela de gênero, orientação sexual, identidade sexual, raça, cor, religião, condição física ou econômica, opinião, seja ela de qualquer outra forma.

O QUE É TRABALHO EM CONDIÇÕES DEGRADANTES OU ANÁLOGAS AO ESCRAVO?

É a execução do trabalho sem o consentimento do trabalhador, sem condições mínimas de saúde, segurança, alimentação e que, muitas vezes, coloca em risco a vida do trabalhador. Realização de jornadas extenuantes ou sobrecarga de trabalho que possa causar danos à saúde ou risco de vida ou com restrição do direito de ir e vir do trabalhador, podendo ser em decorrência da existência de dívidas, restrições de seus documentos, violências físicas ou psicológicas.

11.2. ERRADICAÇÃO DO TRABALHO ESCRAVO

A Santos Brasil não tolera ou permite trabalho forçado ou realizado em condições degradantes ou análogas ao escravo. Também não mantém relação comercial com fornecedores ou prestadores de serviços que adotem ou possam adotar este tipo de prática.



11.2. ERRADICAÇÃO DO TRABALHO ESCRAVO CONTINUAÇÃO

Todos os funcionários da Santos Brasil, caso saibam da ocorrência de trabalho forçado ou realizado em condições degradantes ou análogas ao de escravo, tanto em ambiente interno ou externo da Companhia, devem denunciar o fato no Portal Confidencial (diretrizes no tópico “Portal Confidencial” desta política).

12. Compromisso de conduta nas relações com órgãos governamentais

A Santos Brasil é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e repudia qualquer ato que possa ser caracterizado como corrupção.

As diretrizes da Companhia, com o objetivo de prevenir qualquer ato que possa vir a ser caracterizado como corrupção, estão estabelecidas na nossa Política de Anticorrupção e Antissuborno, que é de conhecimento obrigatório.

12. COMPROMISSO DE CONDUTA NAS RELAÇÕES COM ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

CONTINUAÇÃO



O que prezamos:

a) No relacionamento com o agente público para discutir questões técnicas e comerciais é imprescindível que o funcionário da Santos Brasil que mantiver este tipo de interação siga as diretrizes previstas nas Políticas de Anticorrupção e Antissuborno e de Interação com Agentes PÚblicos.

b) Participação de funcionários autorizados em fóruns e grupos de trabalho com agentes públicos, buscando o desenvolvimento de normativas e trabalhos em prol de melhorias e desenvolvimento do setor portuário.

c) É obrigatório, em participação em processos licitatórios, que sejam observados todos os procedimentos e obrigações estabelecidos em legislação licitatória vigente.



O que não toleramos:

a) Nenhuma forma de pagamento ou qualquer outro benefício poderá ser oferecido a um agente público da administração direta ou indireta, seja esta federal, estadual ou municipal, em troca de vantagens.

b) O oferecimento, assim como a promessa de oferecimento, de brindes, presentes, entretenimentos e hospitalidade para agentes públicos em nenhuma hipótese.



O que prezamos:

a) É dever de todo funcionário zelar pela boa reputação da Companhia e comunicar possíveis riscos para a sua imagem à Área de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade.

b) Somente os funcionários autorizados e orientados pela Área de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade da Companhia podem conceder entrevistas ou prestar informações que envolvam o nome da Companhia ou a ela relativas aos meios de comunicação.

c) Toda e qualquer solicitação de jornalistas ou órgãos de imprensa deve ser encaminhada para a Área de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade.

d) É permitida a realização de palestras, aulas específicas ou qualquer outra situação nas quais for preciso a troca de informações por funcionários sobre a Santos Brasil desde que sejam obtidas previamente autorizações necessárias conforme cada caso e não sejam veiculadas informações classificadas como confidenciais referentes à Companhia de acordo com a Política de Segurança da Informação.

e) As diretrizes de Confidencialidade de Informações se aplicam também às mídias sociais (o que inclui ferramentas, como o WhatsApp, Facebook, Instagram, LinkedIn, entre outras).

f) Utilização criteriosa e verídica pelos funcionários de sua rede social em situações que envolvam a sua relação com a Santos Brasil, de modo que jamais exponha indevidamente a imagem da Companhia ou que permita a sua vinculação a condutas inadequadas.

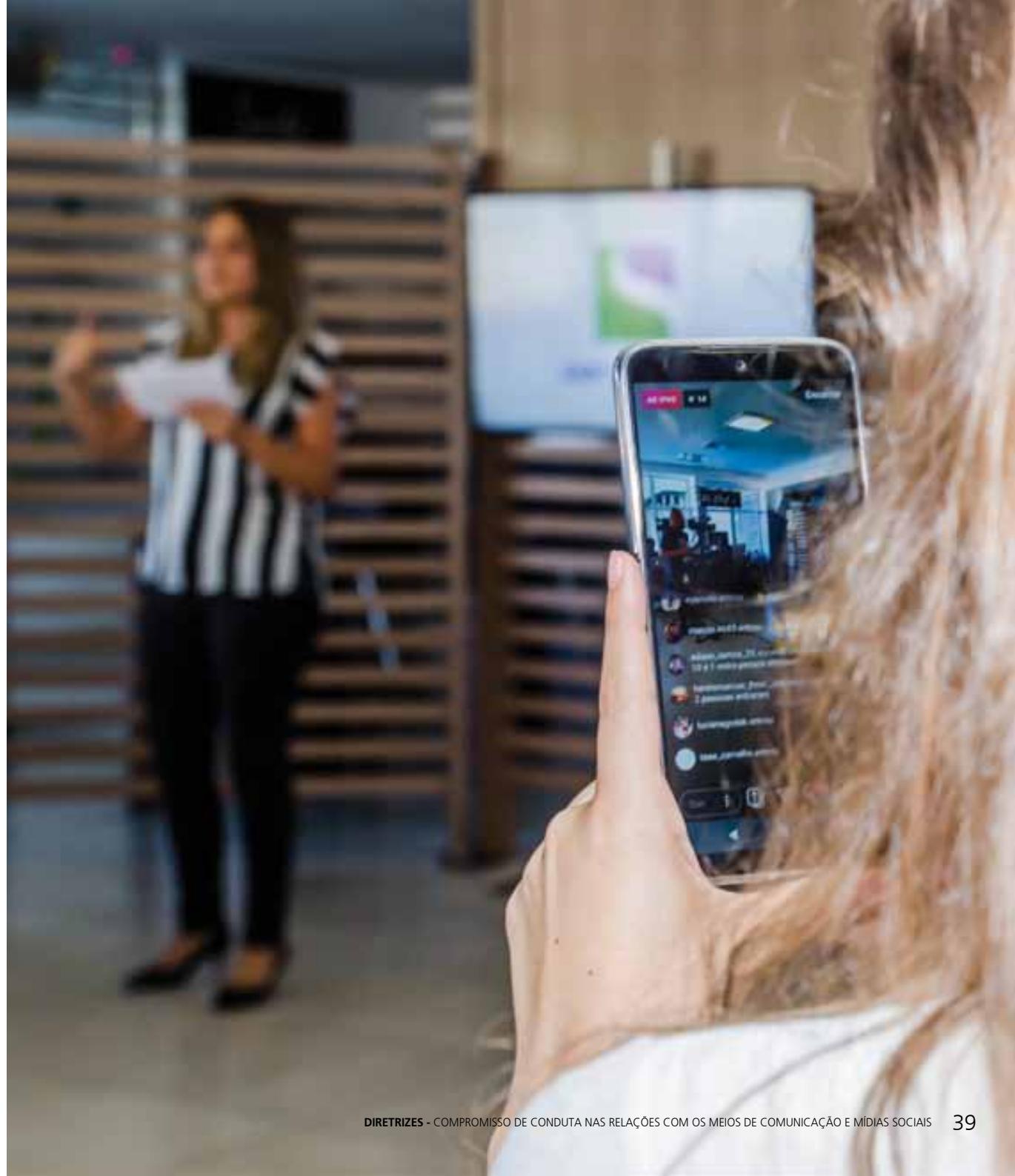
13. Compromisso de conduta nas relações com os meios de comunicação e mídias sociais

A Companhia tem entre seus objetivos estabelecer um relacionamento frequente e transparente com a imprensa e as mídias sociais para garantir o acesso à informação e o devido posicionamento da Santos Brasil nos órgãos de comunicação.

**13. COMPROMISSO DE CONDUTA NAS RELAÇÕES
COM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E MÍDIAS SOCIAIS**
CONTINUAÇÃO

O que não toleramos:

- a) Comentários sobre quaisquer projetos da Companhia em ambientes públicos (aeroportos, restaurantes etc.) para evitar que informações confidenciais sejam divulgadas sem alinhamento com a estratégia da empresa.
- b) A divulgação por nossos funcionários de informações que não sejam de conhecimento público pelos canais de comunicação da Santos Brasil (ex.: site externo da Companhia), exceto se previamente aprovada.
- c) Divulgação por fornecedor ou prestador de serviços de qualquer projeto da Companhia sem a validação da Área de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade.
- d) Não é permitido conceder entrevistas para as mais variadas mídias nem mencionar o nome/projetos da Santos Brasil em mídias sem a prévia autorização da Área de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade.
- e) A utilização, pelos funcionários, de suas mídias sociais, vinculando a Santos Brasil a condutas inapropriadas e não permitidas, conforme normativas internas.
- f) A exposição de informações de colegas de trabalho em mídias sociais.





SIGILO DAS INFORMAÇÕES



Informações confidenciais

A todo tempo estamos em contato com informações consideradas confidenciais ou restritas. A informação é um ativo de extrema importância para a Companhia, devendo ser protegida por todos adequadamente de modo que evitem seu uso indevido ou não autorizado.

O QUE É INFORMAÇÃO CONFIDENCIAL?

Toda informação que pode ser acessada por usuários e parceiros da organização, mas que não deve ser divulgada sem a prévia autorização da área responsável. A divulgação não autorizada dessa informação pode causar impacto (financeiro, de imagem ou operacional) ao negócio da organização ou do parceiro.



O que prezamos:

- Devemos preservar a confidencialidade das informações da Companhia, zelando por todos os seus usuários e proprietários, nos termos das legislações vigentes e das normas internas da Companhia.
- A preservação do sigilo e privacidade ainda que decorrente do compartilhamento de informações por funcionários em palestras, aulas específicas ou qualquer outra situação em que seja necessária a troca de informações sobre a Santos Brasil.
- Em caso de dúvidas em relação a este tema, orientamos procurar os Departamentos de TI ou Compliance.



SIGILO DAS INFORMAÇÕES CONTINUAÇÃO



O que não toleramos:

- a) A divulgação por funcionários, acionistas e dirigentes de informações confidenciais ou restritas da Companhia, exceto se comprovado o interesse da própria Companhia ou por determinação legal ou judicial.
- b) A utilização ou divulgação de quaisquer informações confidenciais da Companhia por seus funcionários, ainda que se trate de funcionários com acesso a tais informações, para benefício próprio ou de terceiros, fora dos interesses da Companhia.

Para mais informações, consulte a **Política de Segurança da Informação**.

Informações Privilegiadas

Por sermos uma Companhia de capital aberto, estamos sujeitos à fiscalização de órgãos reguladores e devemos proteger o uso das Informações Privilegiadas.

O QUE É INFORMAÇÃO PRIVILEGIADA?

É a informação relativa ao ato ou fato relevante ainda não divulgado ao mercado, na forma da legislação ou do presente instrumento, à qual as pessoas vinculadas tenham acesso em razão do cargo ou posição que ocupam.

Ressaltamos que a utilização de informação relevante de que se tenha conhecimento e que ainda não foi divulgada no mercado com a finalidade de obtenção de vantagem indevida, para si ou para terceiro, mediante a negociação de ações ou outros valores mobiliários da Santos Brasil, configura crime.

Comete o mesmo crime quem repassa informação sigilosa relativa a fato relevante a que teria acesso em razão de cargo ou posição que ocupe em emissor de valores mobiliários ou em razão de relação comercial, profissional ou de confiança com o emissor.



O que prezamos:

- a) Devemos preservar o sigilo sobre os assuntos estratégicos da Companhia, podendo ser eles financeiros, regulatórios, legais, entre outros.



O que não toleramos:

- a) O uso de Informações Privilegiadas com o objetivo de negociação de valores mobiliários para si ou para outros.
- b) A realização de comentários sobre os resultados financeiros por quem tem acesso às Informações Privilegiadas antes da sua divulgação ao mercado.

Para mais informações, consulte a **Política de Uso e Divulgação de Informações e Negociação de Valores Mobiliários**.

CONFLITO DE INTERESSES



Diretrizes Gerais

A Santos Brasil não compactua com situações conflituosas entre os negócios da Companhia e seus públicos.

O QUE É CONSIDERADO CONFLITO DE INTERESSES?

Situação em que há um confronto ou incompatibilidade entre os interesses do funcionário, terceiro ou conselheiro e os interesses da Companhia que possa influenciar no desempenho das atividades próprias daqueles.

Para mais informações, consulte a [Política de Conflito de Interesses](#).





BRINDES, PRESENTES, ENTRETENIMENTOS E HOSPITALIDADE



O recebimento de brindes, presentes, entretenimentos e hospitalidade pode ser prática de gentileza e cordialidade aceita dentro de uma relação comercial, mas exige cuidados.



O que prezamos:

a) É permitido o aceite de brindes, presentes, entretenimentos e hospitalidade desde que eles estejam em conformidade às regras estabelecidas pela Companhia na Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidade.



O que não toleramos:

a) O recebimento de brindes, presentes, entretenimentos e hospitalidade que estejam acima do valor permitido ou não sigam as disposições previstas na Política sobre este tema.

Para mais informações, consulte a **Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidade**.

COMPROMISSO COM A TRANSPARÊNCIA E A GESTÃO DO CÓDIGO



Portal Confidencial

■ 1. Denúncias, Sugestões e Dúvidas

A Santos Brasil disponibiliza para seus funcionários, fornecedores, prestadores de serviços, terceiros etc. um canal para a realização de denúncias, sugestões e dúvidas.

Além disso, a Santos Brasil preza por um ambiente aberto a sugestões e oportunidades de melhoria e correção de possíveis problemas. Não admitimos, de nenhuma forma, retaliação ou intimidação a funcionários, fornecedores, prestadores de serviços ou terceiros que apresentem denúncias, sugestões e dúvidas de boa-fé referentes a qualquer conceito ou situação de descumprimento do Código de Conduta e outras normativas e diretrizes estabelecidas pela Santos Brasil.

O PORTAL CONFIDENCIAL é uma ferramenta independente na qual garantimos o anonimato do denunciante para proteger a sua imagem, de nossos funcionários e da Companhia.

■ 2. Contato

É possível enviar denúncias, sugestões e dúvidas pelos seguintes canais:

Pelo site:
[www.contatoseguro.com.br/
santosbrasil](http://www.contatoseguro.com.br/santosbrasil)

Pelo telefone: 0800 800 0818

Pelo Viva Voz APP

O Portal Confidencial é uma ferramenta que está disponível para todos funcionários, fornecedores, prestadores de serviços e terceiros da Santos Brasil.

Todas as denúncias, sugestões e dúvidas serão recebidas e tratadas de forma independente e sigilosa e observarão, quando cabíveis, os procedimentos estabelecidos na Política de Gestão de Incidentes e na Política de Gestão de Consequências.

■ 3. Dúvidas

Em caso de dúvidas relacionadas às diretrizes estabelecidas neste Código de Conduta, a Área de Compliance está à disposição para esclarecimento através do e-mail: compliance@santosbrasil.com.br.

Medidas Disciplinares

- Violações a princípios e diretrizes contidos no Código de Conduta e em outras normativas vigentes na Santos Brasil estão sujeitas à aplicação de medidas disciplinares e punições previstas na legislação brasileira. Dependendo dos atos cometidos, o descumprimento pode resultar em responsabilização civil e/ou criminal, multas, penalidades significativas e/ou prisão aplicadas pelas autoridades competentes.

As sanções passíveis de aplicação no ambiente interno observarão a Política de Gestão de Consequências e serão definidas pelo Comitê de Compliance.

Para mais informações, consulte a [Política de Gestão de Consequência](#).

Treinamentos

- A Santos Brasil promoverá para seus funcionários, acionistas e prestadores de serviços treinamentos sobre o presente Código de Conduta e as outras Políticas da Companhia.

É obrigação de todos os funcionários e administradores da Companhia cumprir a agenda de treinamentos organizados e oferecidos pela Santos Brasil. O não cumprimento dessas obrigações também é considerado uma conduta inadequada e contrária aos Valores da Companhia.

TERMO DE RESPONSABILIDADE E COMPROMISSO DE ADESÃO AO CÓDIGO DE CONDUTA DA SANTOS BRASIL

O Código de Conduta da Santos Brasil representa os princípios e ações de conduta que norteiam a Companhia, demonstrando transparência e profissionalismo.

Declaro que recebi, tenho conhecimento das práticas e normas estabelecidas neste Código e me comprometo a cumprir e zelar pela sua observância permanente. Não tendo nada a reportar, fico ciente de que qualquer caso de descumprimento deste Código de Conduta deve ser imediatamente informado à Companhia no seu [Portal Confidencial](#).

Nome:.....

Matrícula:.....

Unidade:.....

Departamento:.....

Assinatura:.....

Data:.....

